

## TangerineのnearMEがアパレル業界専門誌の織研新聞に掲載されました！

小売店舗に求められるデジタル基盤のあるべき姿

PDCA

オフラインデータ (販売・在庫)

オフラインデータ (分析・可視化)

オフラインデータ (Push/メッセージ・メール配信など)

販売告知

ECストアとの相互連携

ECストア

RPA

オンラインデータ (来店検知・離店検知・来店履歴・来店経路・移動履歴)

オンラインデータの連携を踏まえ、nearMEは、

近接圏内での来店検知・離店検知・来店履歴・来店経路・移動履歴などのデータを収集し、nearMEのクラウド上で分析・可視化し、nearMEのクラウド上で連携したECストアやRPAと連携して、nearMEのクラウド上で運用する。

### 購買行動を分析・活用

#### タシジェリン・タンジェリン・ニアミー

#### EC連携などでOMO実現

OMO(Online Merged Offline)とは、オンラインとオフラインの両方を統合し、顧客の購買行動を分析・活用し、最適なマーケティング施策を実施することを目指す。nearMEは、小売店舗の購買行動を分析・活用し、nearMEのクラウド上で連携したECストアやRPAと連携して、nearMEのクラウド上で運用する。

nearMEは、小売店舗の購買行動を分析・活用し、nearMEのクラウド上で連携したECストアやRPAと連携して、nearMEのクラウド上で運用する。

### アプリとタンジェリン・OMO施策の実現で連携

#### アプリとビーコンで新価値

ヤプリ(東京、麻原保文社長)はアプリプラットフォーム「ヤプリ」を、タンジェリン(東京、平井清人社長)が提供するリアル行動データプラットフォーム「タシジェリン・ニアミー」で開発した自己分析アプリ「nearME」を開発した。

nearMEは、小売店舗の購買行動を分析・活用し、nearMEのクラウド上で連携したECストアやRPAと連携して、nearMEのクラウド上で運用する。

nearMEは、小売店舗の購買行動を分析・活用し、nearMEのクラウド上で連携したECストアやRPAと連携して、nearMEのクラウド上で運用する。